



Fiestas de ventas en el hogar

Las fiestas de ventas en el hogar siguen ganando popularidad. Se realizan en torno a productos de distintas gamas y cada empresa se dirige a diferentes intereses y edades.

La mayoría de las fiestas en el hogar comienzan con una demostración para mostrar todos los aspectos positivos y usos de sus productos. Cuando finaliza, los invitados tienen la oportunidad de comprar los productos de la empresa. Es probable que, si suficientes personas compran artículos, el anfitrión(a) recibirá artículos gratis.

Pregunte si la empresa tiene una cláusula sobre devoluciones.

Estos eventos pueden ser una gran oportunidad para ponerse al día con viejos amigos y conocer otros nuevos, pero hay cosas que debe tener en cuenta si planea asistir u organizar una fiesta de ventas en su hogar.

Utilice una empresa de confianza

Hay muchas empresas que prometen ofertas extravagantes y gratuitas si organiza una fiesta. Sin embargo, las ofertas pueden no estar a la altura de sus expectativas. Trabajar con una empresa reconocida y de buena reputación puede ayudarle a mitigar este problema potencial.

Investigar la oferta de las empresas le permitirá buscar en lugar de que le ofrezcan una fiesta en casa cuando no la espera. Así tendrá la oportunidad de conocer la empresa y sus productos antes de decidirse a organizar la fiesta en su hogar.

Para encontrar más información sobre una empresa y ver si se han presentado quejas en su contra, puede comunicarse con:

Oficina de Protección al Consumidor
(800) 422-7128

Better Business Bureau
(800) 273-1002
bbb.org



Esto también le permitirá verificar si la empresa tiene su propio sitio web. El sitio web debe proporcionar mucha información sobre sus productos y los orígenes de la empresa. Si la empresa apoya a un grupo o causa, su sitio web también debe incluir esa información. A menudo no nos enteramos si al apoyar a una empresa, estamos apoyando a un grupo o causa con la que no estás de acuerdo sin siquiera saberlo.

Si la empresa no tiene un sitio web, el vendedor no debería tener problemas para brindarle toda la información que solicite. Debe tener cautela si por algún motivo no quieren darle la información que les pide o si se postergan las cosas.

Esa es una señal de que algo no está bien y que quizás no deba organizar la fiesta, ya que la empresa puede ser una estafa.

Si bien investigar un negocio puede parecer mucho trabajo, vale la pena el esfuerzo hacerlo de ante mano, para proteger su hogar y a sus amistades que puedan asistir a la fiesta.

Cuidado con las estafas

Si bien hay muchas empresas de buena reputación que han construido su éxito en fiestas de ventas a domicilio, ese éxito también ha atraído a los estafadores.

Un ejemplo es una estafa dirigida a parejas recién comprometidas o casadas. La empresa obtiene una lista

de nombres de diferentes sitios web o desfiles nupciales. Atraen a las parejas prometiéndoles unas vacaciones gratis si asisten a una demostración de cocina con ollas y sartenes.

El enganche de la venta consiste en convencerles que hagan una compra de hasta 2.000 dólares en mercancías, las que se presentan como productos de primera calidad, cuando no lo son. Además, se les anima a comprar a crédito. Sabiendo que necesitarán ollas y sartenes, las parejas se inscriben.

Más tarde, las vacaciones soñadas se convierten en una pesadilla con alojamientos vacacionales decepcionantes y la pareja se queda con un producto inferior, altas tasas de interés y el crédito arruinado.

Conozca sus derechos

Obtenga todo por escrito, para que si luego, el producto no funciona como esperaba, conocerá cuáles son sus opciones.

Si el vendedor promete alguna garantía, asegúrese de recibir una copia por escrito. Entérese de lo que se incluye y lo que no se incluye en la garantía y cuál es el periodo de duración de la misma.

Pregúntele al demostrador si la empresa tiene una cláusula de devolución. De ser así, obtenga una copia por escrito.

Pregunte sobre su derecho de cancelación de tres días en transacciones que han sido iniciadas como parte de una venta a domicilio, y no en el establecimiento habitual de negocios del vendedor.

Protéjase

Le brindamos algunos consejos de la *Oficina de Protección al Consumidor*:

- Mantenga un cierto nivel de escepticismo con las presentaciones de ventas que intentan atraerlo con vacaciones gratis u otros incentivos.
- No firme un contrato por ollas y sartenes, un automóvil u otras compras importantes sin comparar precios. La revista *Consumer Reports* es un buen recurso en este respecto.
- No firme un contrato si el producto va a ser entregado posteriormente. Su derecho de cancelación de tres días vencerá antes de que pueda probar el producto en casa.

- Revise los contratos cuidadosamente antes de dar su firma. Conozca el precio total y la tasa de interés de cualquier compra.
- No se deje convencer para firmar un contrato hasta que haya tenido tiempo de pensarlo bien y recibir consejo de personas objetivas.
- Antes de comprar productos de una empresa u organizar una fiesta de ventas a domicilio, llame a la *Oficina de Protección al Consumidor* y al *Better Business Bureau* y pregunte cuántas quejas hay archivadas contra la empresa.

Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:

Wisconsin Department of Agriculture,
Trade and Consumer Protection
Bureau of Consumer Protection
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: DATCPHotline@wi.gov

Sitio Web: datcp.wi.gov

Teléfono: (800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058

InHomeParties951 (rev 1/24)