



Recaudación de fondos para grupos de bomberos y fuerzas del orden

La mayoría de los ciudadanos valoramos el trabajo del personal encargado de hacer cumplir la ley y salvaguardar la seguridad pública. Por lo tanto, estamos dispuestos a hacer todo lo posible para apoyarlos.

Este sentido de lealtad puede llevarnos a donar a grupos que se alinean con causas relacionadas con la policía o los bomberos.

Debemos examinar detenidamente las llamadas y correos con peticiones de donaciones a nombre de grupos que afirman estar afiliados con la policía o los bomberos. En ocasiones estas peticiones de donaciones tienen poca relación con los cuerpos policiales y de bomberos de nuestra localidad.

Los recaudadores de fondos profesionales

Aunque supongamos y nos hagan creer que la llamada proviene de la policía y los bomberos de nuestra localidad, la mayoría de las llamadas a nombre de las fuerzas del orden no son realizadas por el personal de la policía o bomberos de nuestra localidad.

Los teleoperadores suelen ser recaudadores de fondos profesionales. No existe una certeza absoluta de que estén llamándonos a nombre de una agencia de fuerza del orden de nuestra localidad. Los consumidores de Wisconsin han reportado que han recibido llamadas a nombre de sindicatos de las fuerzas del orden y de los bomberos. Cuando un sindicato recauda fondos, el dinero recaudado se divide entre el sindicato y la empresa recaudadora, pero las agencias de la seguridad pública de nuestra localidad no reciben fondos como parte de la recaudación. Las agencias de seguridad pública de nuestra localidad ya reciben financiación por medio de los impuestos públicos.

Aun, en los casos donde el grupo que nos contacte afirme tener alguna afiliación con una agencia de nuestra localidad, esto no significa que la agencia recibirá la mayor parte del fondo recaudado.

Otros grupos son empresas con fines de lucro que adoptan un nombre que suena como si estuviera



asociado con las fuerzas del orden o los bomberos, pero ninguno de los fondos se destina a dichos grupos o causas. Esto puede incluir empresas que publican revistas con temáticas de las fuerzas del orden o los bomberos y que llaman a los negocios para pedirles que compren espacio publicitario. Se conoce que algunas de estas empresas envían facturas por publicidad, aunque los negocios no hayan pedido colocar anuncios.

¿Cuántos fondos reciben las agencias?

Otro dato importante a considerar antes de tomar la decisión de donar, comprar un boleto o pagar publicidad es averiguar qué porcentaje del dinero recaudado realmente se destina a la agencia de seguridad pública de nuestra localidad.

Los recaudadores de fondos profesionales pueden quedarse legalmente con el 75 por ciento o más del dinero recaudado. Esto significa que una agencia de seguridad pública puede terminar con tan solo el 10 por ciento o menos de los fondos donados. Esto se debe a los altos costos que a menudo se asocian a las campañas de recaudación de fondos. La Corte Suprema de los Estados Unidos ha declarado que es ilegal regular la porción de las contribuciones que puede recibir un recaudador de fondos. Desafortunadamente, esto significa que la policía local o los bomberos pueden caer víctimas, al igual que los consumidores o los negocios

que donan dinero a recaudadores de fondos profesionales.

Las campañas de los recaudadores de fondos profesionales suelen recaudar más dinero que las que realizan las agencias del orden de nuestra localidad independientemente.

Por lo tanto, algunas agencias de seguridad pública entran en contratos con recaudadores de fondos profesionales para tener garantizada una cierta cantidad de dinero. La agencia de seguridad pública puede estar dispuesta a aceptar el 10 por ciento del dinero que se recauda en la campaña de recaudación. Usted puede pensar que es un gran logro cuando se recaudan \$56,000 para el departamento de policía o bomberos de su localidad, pero se puede sentir decepcionado cuando descubra que los miembros de la comunidad donaron en realidad un total de \$560,000 para la campaña.

Salvague su inversión

Para que tome la mejor decisión si decide apoyar a un recaudador de fondos que llama en nombre de una agencia policial o de seguridad pública, haga las siguientes preguntas:

- ¿Dónde está ubicada la organización?
- ¿Recibe el operador una compensación por la llamada o lo hace de forma voluntaria?
- ¿Qué porcentaje de su donación se destinará realmente a la agencia de seguridad pública de su localidad?
- ¿Qué hará la agencia de seguridad pública con el dinero que usted está donando?

Al hacer estas preguntas, escuche cualquier vacilación o incertidumbre en la persona que llama. Desconfíe si la persona que llama no puede o no quiere proporcionar esta información básica.

Comuníquese con *Department of Financial Institutions* para verificar que una organización benéfica esté registrada al (608) 267-1711 o en el sitio Web <http://www.wdfi.org>.

También se puede obtener información adicional sobre organizaciones benéficas a través del programa *Wise Giving Alliance de Better Business Bureau* al (703) 276-0100 o en el sitio Web <http://give.org>.

Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:

Wisconsin Department of Agriculture,
Trade and Consumer Protection
Bureau of Consumer Protection
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: DATCPHotline@wi.gov

Sitio Web: datcp.wi.gov

Teléfono: (800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058

FundraisersforLawEnforcement946 (rev 10/23)