



# Ferias comerciales y de exposiciones

La mayoría de los consumidores asumen que cuando asisten a ferias comerciales, ferias o seminarios sobre mejoras para el hogar, todas las empresas tienen buena reputación. Esta puede ser una suposición muy costosa.

Si bien muchos expositores son profesionales y de buena reputación, puede que existan algunos con poca experiencia o habilidad. También existen algunos que intencionadamente buscan víctimas para sus estafas.

---

*Los sorteos de premios son una forma que los proveedores usan para recopilar su información personal.*

---

Evite dar información o entrar en acuerdos de los que luego podrá arrepentirse.

A continuación, se detallan cosas a considerar al asistir a una feria de exposiciones o comercial:

## **Sorteos y ofertas de premios.**

A veces se realizan sorteos para un premio gratuito y todos resultan ganadores. Solo para más tarde enterarse de que tienen que pagar dinero para conseguir esas “vacaciones gratis”. Otras veces, los ganadores se enteran de que deben escuchar un discurso de venta de alta presión en sus hogares para recibir un champú para alfombras gratis o algún otro premio.

Los sorteos de premios también son una forma para que los proveedores utilizan para recopilar su información personal.

Esté atento al dar su dirección o número de teléfono, ya que puede estar dando permiso a los promotores para que le llamen, le envíen mensajes de texto o para que le envíen correo no deseado de publicidad.

Al otorgar dicho permiso, el proveedor puede contactarlo legalmente, aún si usted está suscrito al el Registro Nacional de “No llamadas”.



## **Ventas bajo alta presión**

Las exhibiciones, ferias y seminarios cumplen una función valiosa para los consumidores, ya que muestran una gran cantidad de mercancías e información. Sin embargo, los consumidores deben tomarse el tiempo que sea necesario y pensar las cosas detenidamente, en lugar de firmar contratos o entrar en acuerdos mientras está en el evento.

No se sienta presionado para que tome una decisión rápida en ese instante. Llévase la información y revísela detenidamente en casa, sin presión y cómodamente. Comience por revisar el historial de quejas del posible contratista.

Los consumidores pueden consultar con la *Oficina de Protección al Consumidor*, el *Better Business Bureau* o las asociaciones comerciales de su localidad para conocer las reseñas que existan de las empresas.

Pregunte la opinión de familiares, amigos y compañeros de trabajo, para saber a qué empresa debe descartar. Pregúnteles qué saben sobre su posible contratista. Haga una búsqueda de la empresa en Internet. Hay varios sitios Web donde puede encontrar reseñas reales de los contratistas.

## Selección del contratista

Al seleccionar un contratista, considere al menos tres empresas diferentes y obtenga tres referencias de cada empresa. Intente obtener una o dos referencias de trabajos que se realizaron hace varios años para tener una mejor idea de la calidad de los materiales y el seguimiento del servicio brindado. Si las personas que están ofreciendo las referencias, se lo permiten, vaya a ver el trabajo del contratista en persona.

Los contratistas acreditados realzan la belleza y el valor de una casa. Los contratistas sin escrúpulos le cuestan dinero o causan daños a su hogar. El simple hecho de estar anunciado en las páginas amarillas, en los periódicos, en Internet, en la radio o en la televisión, no significara que un contratista sea bueno o que tenga buena reputación,

## Derechos de cancelación

Si celebra un acuerdo con un contratista en una feria comercial, puede tener tres días para cancelarlo. Pregunte sobre sus derechos y obtenga documentación detallada del contratista. Investigar sobre una empresa y no firmar bajo impulso o alta presión de ventas sigue siendo el camino más seguro a seguir.

## Inspecciones gratuitas

No asuma que alguien que ofrece una inspección “gratuita” es una apuesta segura y no se sienta presionado por haber aceptado el presupuesto gratuito. Averigüe precios y compare antes de comprometerse.

*Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:*

Wisconsin Department of Agriculture,  
Trade and Consumer Protection  
Bureau of Consumer Protection  
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911  
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: [DATCPHotline@wi.gov](mailto:DATCPHotline@wi.gov)

Sitio Web: [datcp.wi.gov](http://datcp.wi.gov)

Teléfono: (800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058