



Regla de márketing directo de Wisconsin

La ley de marketing directo de Wisconsin, *Wis. Admin. Code ch. ATCP 127* protege a los consumidores en transacciones telefónicas, por correo electrónico, por fax, por correo y de ventas a domicilio. Esto incluye las ventas realizadas en habitaciones de moteles y hoteles y otros lugares fuera del lugar de negocios del vendedor.

Después de un breve saludo, los vendedores de márketing directo deben revelar quiénes son, a que empresa representan y qué venden.

Algunas empresas envían mercancías que los consumidores no han pedido. No se deje presionar para que pague por estas mercancías.

Antes de finalizar la venta, y tomar el número de tarjeta de crédito o dinero de cualquier forma, el vendedor deberá revelar el costo, la cantidad y las condiciones de la compra. Al igual se deberá divulgar la cláusula de reembolso y el nombre y dirección de la empresa o sede principal.

Un comerciante de márketing directo no puede facturarle a su tarjeta de crédito sin su autorización verificada y debe mantener registros de las transacciones como mínimo por dos años.

Las siguientes acciones están prohibidas según la ley de marketing directo:

- Amenazar, intimidar o acosar a los consumidores.
- Permanecer en las instalaciones después que el consumidor haya pedido que el vendedor se retire.
- Llamar a consumidores que previamente dijeron que no desean recibir ofertas telefónicas de ese vendedor.
- Llamar a los consumidores antes de las 8 a. m. o después de las 9 p. m. sin su consentimiento previo.
- Enmascarar la venta bajo el propósito de que están realizando una encuesta o un concurso, cuando en



realidad están intentando vender productos u obtener su información para prospectos de ventas.

- Tergiversar que están afiliados a un gobierno o una organización de terceros.
- Solicitar o recibir pago por los servicios de búsqueda de préstamos antes de que el consumidor reciba el préstamo. Esto está especialmente dirigido a empresas que prometen préstamos, cobran una comisión y desaparecen sin producir el préstamo.

Además, la ley de notificación de premios de Wisconsin, *Wis. Stat. § 100.171*, prohíbe a los vendedores que exijan una compra como condición para participar en una promoción de premios. Los vendedores deben verificar el valor comercial de los premios y revelar las probabilidades de ganar el premio.

Derecho de cancelación (*Wis. Admin. Code ch. ATCP 127 & Wis. Stat. §§ 423.201-423.205*)

El vendedor deberá notificar a los consumidores de su derecho de cancelación de tres días. Esto aplica a las transacciones de márketing directo iniciada por el vendedor y si las mismas implican extensiones de crédito de pago, o con ventas en efectivo que excedan los \$25, y cuando dicha transacción se haya realizado en un espacio que no sea la oficina sede de negocios del vendedor. Esta regla no aplica a la venta de inmuebles,

bienes subastados, artículos utilizados con fines agrícolas, ni seguros.

Su periodo de los tres días de cancelación comienza a partir de la fecha en la que el vendedor le haya proporcionado la documentación escrita que contenga la cláusula del derecho de cancelación del consumidor. Si decide cancelar, envíe su aviso de cancelación por correo certificado, para tener prueba por escrito de que su aviso de cancelación se envió a tiempo. Acorde a la ley *Wis. Stat. § 423.204*, la devolución del dinero tendrá que ocurrir en un periodo menor a diez días. La ley *Wis. Stat. § 423.205* estipula que usted podrá quedarse con el producto si el vendedor no lo recoge en un periodo menor a veinte días, después de usted haber efectuado su cancelación.

Pagos sin autorización

Según *Wis. Admin. Code ch. ATCP 127*, el comerciante debe obtener su autorización de pago antes de solicitar o aceptar un pago mediante tarjeta de crédito o cheque.

Artículos que no han sido ordenados

¿Qué sucede con los artículos que recibimos por correo, pero que no hemos ordenado? *Wis. Stat. § 100.174* estipula que la mercancía que los comerciantes le hayan enviado, sin que usted haya puesto una orden de compra, se considerará un regalo. Como tal, usted podrá conservar la mercancía que le han enviado, y no tendrá ninguna obligación de pago. No se deje presionar por las empresas que acostumbran a mandar mercancías a modo de “prueba”, sin que los consumidores la hayan ordenado. Estas empresas le enviarán facturas falsas y le presionarán a que efectúe pagos.

Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:

Wisconsin Department of Agriculture,
Trade and Consumer Protection
Bureau of Consumer Protection
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: DATCPHotline@wi.gov

Sitio Web: datcp.wi.gov

Teléfono: (800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058

DirectMarketing942 (rev 10/23)