



Publicidad engañosa

La publicidad influye en nuestras decisiones de compra. Estamos expuestos a innumerables mensajes comerciales todos los días que nos persuaden a comprar productos de marca y nos convencen de que queremos y necesitamos más.

Es importante que examinemos cuidadosamente los anuncios para determinar exactamente lo que dicen. Los anuncios deben revelar de forma clara y visible toda la información sobre una oferta que pueda afectar la decisión de compra del consumidor. Si bien los anuncios pueden informarnos y educarnos, algunos son falsos o engañosos e ilegales.

Obtenga todas las garantías o avales por escrito

La publicidad dirigida a los consumidores de Wisconsin está sujeta a la ley estatal de publicidad engañosa, *Wis. Stat. § 100.18*. La ley prohíbe declaraciones que sean “falsas, engañosas o ilusorias”. Esto es aplicable con los anuncios escritos divulgados mediante periódicos, revistas y folletos promocionales. También se incluyen los comerciales de radio y televisión y anuncios digitales en Internet. La ley también cubre las tergiversaciones orales, incluidas las tergiversaciones ofrecidas verbalmente sobre un producto o servicio.

Las siguientes son prácticas publicitarias a tener en cuenta:

Tergiversaciones orales y escritas

No hay garantía de que el rendimiento siempre coincida con las promesas publicitarias.

Por ejemplo:

Un anuncio promocional de pintura para casas puede indicar que un galón cubrirá 600 pies cuadrados con una sola capa de pintura. Cuando usa el producto, la pintura cubre solo 450 pies cuadrados y necesitas dos capas para cubrir la superficie deseada.

Este anuncio es un ejemplo de tergiversación publicitaria. La ley de Wisconsin estipula la protección



contra cualquier tipo de declaración falsa, engañosa o ilusoria que pueda ser utilizada para vender mercancías.

Tergiversaciones graficas

Lea atentamente los anuncios para saber qué se ofrece realmente.

Por ejemplo:

Un anuncio muestra un juego de sala a la venta por \$599. Aunque en el grafico se muestran seis muebles, en realidad sólo está a la venta un juego de cuatro piezas y el estilo mostrado es diferente. En la parte baja del anuncio, en letra muy pequeña se ofrece esta aclaración.

Compare el texto del anuncio con la imagen y lea detalladamente lo que se expresa. Cuando compre, lleve los anuncios con usted en caso de que tenga preguntas sobre el precio, la marca o la calidad que se ha anunciado.

Los artículos de exhibición suelen mostrar accesorios o accesorios que no están incluidos en el precio de venta. Pregunte exactamente lo que está incluido antes de hacer su compra.

Artículos en oferta, que se han agotado

Una tienda debe tener suficientes artículos para satisfacer la anticipada demanda. Si una tienda tiene un inventario limitado de artículos, su publicidad debe

indicar que solo hay disponible una cantidad limitada de los artículos anunciados.

Si durante un periodo de venta de cuatro días, usted va a una tienda en la segunda mañana y descubre que el producto que desea ya está agotado (y el anuncio de oferta no dice que hay cantidades limitadas), solicite un cupón canjeable que le permitirá obtener el producto al precio de oferta en una fecha posterior.

Las tiendas minoristas de alimentos deben cumplir con las reglas de cantidad de suministros establecidas por la Comisión Federal de Comercio (*FTC*, por sus siglas en inglés). Hay otros comerciantes que no están cubiertos por las reglas de la *FTC*, pero muchos ofrecen vales a los clientes que les permitirán obtener el producto al precio de oferta en una fecha posterior.

Publicidad de artículos promocionados como "ofertas"

Si ve un anuncio que dice que la mercancía tiene un 50 por ciento de descuento, no asuma que estará obteniendo una ganga. Las tiendas pueden aumentar sus precios simplemente para que los precios de oferta parezcan más atractivos.

Si está buscando comprar un artículo, primero consulte los precios y la reputación de varias tiendas en su área. No des por sentado que un precio de "oferta" es el más barato.

Garantías

Las garantías o avales de venta solo estarán a la altura de calidad de la empresa que las venda. Las afirmaciones genéricas carecen de sentido. Generalmente existen condiciones o limitaciones para cualquier garantía o aval. Las garantías carecerán de valor si la empresa cierra o si el vendedor a domicilio le visitara hoy, y nunca más vuelve a aparecer. Trate únicamente con empresas reconocidas y trate de obtener todas las garantías por escrito.

Ofertas de productos gratuitos

Tenga cuidado con las ofertas "gratuitas". Un anuncio debe informarle si se debe efectuar una compra como condición para obtener un artículo gratis, además deben estipular cuánto le costará. Algunas empresas aumentan sus precios habituales para cubrir el coste de las ofertas gratuitas. El anuncio debe revelar de forma

clara y visible los términos de cualquier oferta "gratuita".

Muchas ofertas "gratuitas" en realidad son planes de opciones negativas que básicamente dicen: "Seguiremos enviándole nuestro producto hasta que nos digas que debemos detener el envío". Con un plan de opción negativa, es responsabilidad del consumidor, no del vendedor, cancelar un contrato o pedido.

Señuelo y cambio

En esta práctica publicitaria ilegal, una tienda hace una oferta atractiva por un producto que en realidad no tienen intención de vender. Por ejemplo: ve un anuncio que dice "¡Smart TV 4K de 40 pulgadas por solo \$125!" Una vez que llegas a la tienda, después de tragar el anzuelo, el vendedor le informa que los televisores están agotados o son de muy mala calidad y luego intenta persuadirle para que compre un producto de mayor precio.

Productos resultados de devoluciones o descontinuados

Si un comerciante ofrece un artículo descontinuando o que han sido el resultado de devoluciones, debe indicarlo en el anuncio y en el producto. Inspeccione cuidadosamente la mercancía que está a precio de oferta antes de comprarla.

Proteja su compra

La ley de Wisconsin le otorga el derecho legal a los consumidores que han sido víctimas de violaciones de la publicidad engañosa. Mediante acciones legales, los consumidores pueden recuperar pérdidas financieras, costos y honorarios de abogados.

No obstante, aunque como consumidor usted este bajo el amparo de la ley, la responsabilidad final de luchar contra la publicidad deshonesto es suya. No se deje llevar por declaraciones llamativas como "ahorros fantásticos", "precios reducidos" o "los precios más bajos de la ciudad".

Hay muchas áreas cuestionables donde la publicidad puede exagerar la calidad de un producto sin violar realmente la ley. En estos casos, la única protección es ser un consumidor cuidadoso.

Quejas

Sus quejas son importantes para establecer patrones de publicidad engañosa. El Estado puede emprender acciones judiciales para detener violaciones sustanciales o sistemáticas y obtener restitución para las víctimas.

Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:

Wisconsin Department of Agriculture,
Trade and Consumer Protection
Bureau of Consumer Protection
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: DATCPHotline@wi.gov

Sitio Web: datcp.wi.gov

Teléfono: (800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058

DeceptiveAdvertising941 (rev 10/23)