



La inteligencia artificial en la protección del consumidor

Cada día, el ciudadano promedio escucha hablar más sobre la inteligencia artificial, o IA. Ya sea que nos demos cuenta o no, interactuamos con la IA a un ritmo cada vez mayor, por lo que resulta fundamental que los consumidores comprendan qué es y cómo se está utilizando.

¿Qué es la IA?

IBM ofrece una definición sucinta y general de la IA en su sitio web: «La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a las computadoras y máquinas simular el aprendizaje, la comprensión, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad y la autonomía humanas». Sin embargo, la inteligencia artificial avanza con tanta rapidez que esta definición podría seguir cambiando con el tiempo.

Hitos históricos clave sobre la IA

En menos de 100 años, ya se han alcanzado numerosos hitos en el avance de la IA:

- 1950: Alan Turing publicó «Computing Machinery and Intelligence», obra en la que introdujo la prueba de Turing para determinar si una máquina podía pensar.
- 1952: Se creó el primer programa de juego (damas) con capacidad de aprendizaje.
- 1955: Se desarrolló The Logic Theorist, considerado a menudo como el primer programa de IA.
- 1986: Se inventó el primer vehículo autónomo.
- 1996: Una computadora llamada Deep Blue venció por primera vez a grandes maestros humanos de ajedrez.
- 2011: Se introdujo Siri en el iPhone.

- 2022: ChatGPT se puso a disposición del público por primera vez, y sus modelos posteriores superaron la prueba de Turing.

Tipos de inteligencia artificial

La inteligencia artificial se puede dividir en varias categorías:

- **Inteligencia artificial general (IAG):** Forma de IA capaz de exhibir un comportamiento tan inteligente como el de un ser humano.
- **Superinteligencia artificial (SIA):** Forma de IA que supera la inteligencia humana en prácticamente todos los ámbitos.
- **IA generativa:** IA que crea texto, imágenes o videos.
- **Modelo de lenguaje grande (LLM):** Sistema avanzado de IA que procesa el lenguaje humano para realizar tareas.

¿Dónde podemos encontrar la IA?

La mayoría de las búsquedas en internet ya incluyen resultados generados por IA. Las empresas utilizan esta tecnología para responder llamadas telefónicas, interactuar con los clientes en línea y optimizar sus operaciones. Prácticamente todas las personas se ven afectadas por la IA, incluso sin darse cuenta.

Por ejemplo, la IA está integrada en los sistemas operativos de los teléfonos inteligentes modernos y en numerosas aplicaciones de terceros. Estas funciones mejoran la experiencia del usuario al automatizar tareas, aportar contexto y permitir la edición creativa directamente en el dispositivo. Dichos sistemas operativos y aplicaciones pueden emplear la IA para la fotografía inteligente (eliminación de objetos, relleno generativo), la traducción en tiempo real, los asistentes

personalizados (Siri, Google Assistant), la optimización de la batería, las respuestas inteligentes y la creación de contenido.

¿Cómo puede usted saber qué ha sido creado por IA?

Al principio, las imágenes generadas por IA solían presentar errores, como dedos adicionales en una mano o patrones interrumpidos en las prendas de vestir.

Sin embargo, a medida que la tecnología se ha vuelto más sofisticada, estos fallos son cada vez menos frecuentes, lo que dificulta enormemente distinguir el contenido qué ha sido generado por IA.

El hecho de que algo sea generado por IA no significa necesariamente que sea engañoso o una estafa. En muchos casos, resulta imposible tener una certeza absoluta de si algo es real o producto de la IA.

Los consumidores solo pueden determinar el origen de un contenido acudiendo a la fuente oficial o presunta de dicha información.

Recuerde: si recibe una comunicación en la que se le solicita información o dinero, es imprescindible que verifique la identidad de quien la envía antes de responder a la solicitud.

¿Cómo utilizan la IA los estafadores?

Las estafas de clonación de voz por IA emplean la inteligencia artificial para imitar la voz de un ser querido en supuestas llamadas de emergencias, engañando a las víctimas para que envíen dinero. Estas estafas resultan sumamente convincentes debido al realismo de las voces generadas por IA, las cuales suelen utilizar fragmentos de audio reales que los estafadores obtienen de videos en redes sociales.

La IA puede crear fotografías o videos falsos que lucen increíblemente reales y juegan con sus emociones. Los estafadores pueden utilizarlos para

suplantar la identidad de familiares o figuras públicas.

Asimismo, los estafadores recurren a la IA para redactar correos electrónicos y mensajes de texto con tono natural y sin errores que imitan a bancos, agencias gubernamentales, empresas de servicios públicos y compañeros de trabajo, entre muchos otros. Estos mensajes están diseñados con un alto nivel de detalle utilizando datos extraídos de la web para engañar a las víctimas, buscando que compartan sus credenciales de acceso privadas o accedan a enlaces maliciosos.

Beneficios y preocupaciones respecto a la IA

Al igual que con cualquier nuevo avance tecnológico, existen beneficios y preocupaciones reconocidos en relación con la IA.

Algunos de los beneficios potenciales de la IA incluyen:

- Mayor personalización en los productos y servicios digitales.
- Mejora en la toma de decisiones (en determinadas situaciones).
- Capacidad para generar contenido rápidamente, como texto, código informático o imágenes.
- Avances en la investigación y los tratamientos médicos.
- Reducción de los costos operativos debido a una mayor eficiencia de las máquinas en las empresas.

Por otro lado, algunas de las áreas de preocupación a medida que mejora la tecnología de IA incluyen:

- Ultrafalsificaciones (deepfakes) y filtrado de voz:
 - Videos falsificados de famosos que promueven productos.

- Llamadas telefónicas en las que un estafador utiliza el filtrado de voz para sonar como un conocido.
- Sesgo o discriminación basados en los datos utilizados para entrenar a la IA.
- Posibles problemas de ciberseguridad.
- Falta de transparencia sobre cómo se llega a las decisiones de la IA.
- Potencial para generar desinformación o infringir leyes de manera inadvertida.
- Uso indebido y explotación por parte de ladrones de identidad.

Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:

Wisconsin Department of Agriculture,
Trade and Consumer Protection
Bureau of Consumer Protection
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: DATCPHotline@wi.gov

Sitio Web: datcp.wi.gov

Teléfono: (800) 422-7128

Usuarios de TTY: por favor marquen el 711 o (800) 947-3529 antes de llamar a DATCP.

Utilice este código QR para presentar una queja.

