



Editoriales de vanidad

Si los sueños de convertirse en poeta o autor lo llevan a los escalones (figurativos) de una editorial de vanidad o subvencionada, deténgase y asegúrese de saber lo que realmente le espera.

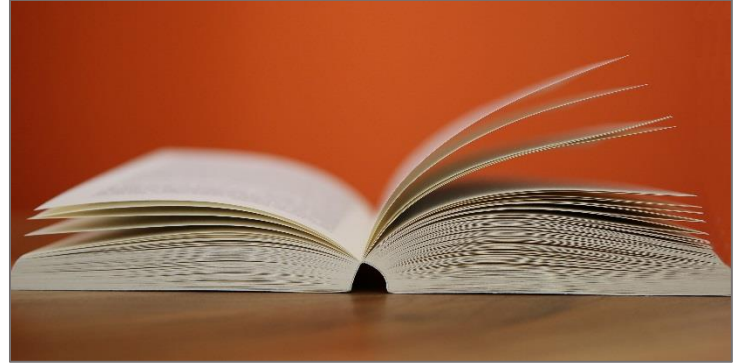
Los editores de las editoriales de vanidad o subvencionadas toman desprevenidos a los autores con anuncios glorificados en periódicos y revistas que prometen enormes ganancias. Estas empresas publican casi todo lo que reciben porque saben que sus ganancias están aseguradas. Esto es porque los autores asumen todos los riesgos monetarios.

Vanidad, tu nombre es caro

Los editores de las compañías editoriales de vanidad solicitan manuscritos originales a los escritores a través de correo directo o publicidad clasificada. Sin embargo, cuando los escritores se ponen en contacto con ellos, descubren que tienen que pagar todos los costos de producción y promoción, lo que puede implicar una inversión de miles de dólares. Los contratos de publicación subvencionados no dan a los escritores ningún control sobre la gestión de gastos, por lo que los autores no tienen voz ni voto en cómo se gasta su dinero.

Considere la posibilidad de autopublicar su trabajo a través de una imprenta de su localidad.

A pesar de que las ventas de estas editoriales son bajas, sus ganancias se mantienen en crecimiento gracias a los escritores aficionados deslumbrados por la posibilidad que se les presenta. Es raro que una editorial subvencionada publique un libro de éxito comercial. Las pocas historias de éxito que han sido casos excepcionales se usan como un gancho para atraer a los autores potenciales. Los autores no suelen recuperar ni una cuarta parte de su inversión original. A los escritores a menudo se les prometen regalías del 30 al 40 por ciento, pero nunca ven estas ganancias porque los autores ya han pagado a los editores. Esto elimina el incentivo para que la empresa venda y el escritor se queda estancado tratando de generar ventas.



Desafortunadamente, los escritores y sus familias suelen ser los mayores clientes, por lo que los autores a menudo terminan pagando los libros dos veces: una vez para publicarlos y otra vez para comprarlos.

Algunas editoriales de vanidad contactan a escritores jóvenes alegando que fueron nominados por el personal de la escuela para ser reconocidos a nivel nacional por ser autores jóvenes de talento.

Estas afirmaciones suelen ser falsas. Las empresas ofrecen colocar los poemas o cuentos de los estudiantes en libros siempre que acepten, de antemano, comprar una cierta cantidad de libros.

A menudo, los miembros de la familia de los autores compran varios libros porque creen que la publicación implica un honor especial. Sin embargo, la única razón por la que se publican estos libros es porque los autores están dispuestos a pagar por la colocación de su material. Los editores de libros de vanidad y sus procedimientos operativos son bien conocidos por quienes compran libros para revenderlos al público. Los libros publicados por las editoriales de vanidad se les reconoce como tal, libros de vanidad.

Los comunicados de prensa y otros anuncios o la publicidad emitida por las editoriales de vanidad, son una reflexión de los libros que promueven, esto se debe en parte a que los libros han sido admitidos desde la perspectiva del libro de vanidad.

Los editores de vanidad han desarrollado una reputación tan mala en el sector que la

mayoría de las bibliotecas y comercios ni siguiera reseñan, ni muestran sus ejemplares.

¿Quién es quién? (*Who's who* en inglés)

Otro contacto común involucra a editores de vanidad que contactan a las personas y les dicen que han sido seleccionadas para aparecer en un libro sobre “Quién es quién”: por ejemplo, la edición de “Quién es quién entre las mujeres ejecutivas”, o la edición de “Quién es quién entre los estudiantes universitarios”, o “Quién es quién entre los ingenieros estadounidenses”, por tan solo mencionar algunos ejemplos.

Los editores siempre afirman que recibieron una nominación anónima para incluir el nombre de la persona, pero le piden a la persona que pague una “cuota de membresía” para unirse a esta lista exclusiva. También ofrecen vender volúmenes del libro “Quién es quién”, y suponen que la gente estará dispuesta a pagar para ver su nombre impreso.

De encontrarse en la situación, donde le dicen que quieren incluir su nombre en ese tipo de publicación, refiérale las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el proceso de selección? ¿Cómo establecen el proceso de nominación y por qué logros específicos? Si la respuesta es vaga, sospeche que el editor pudo haber comprado su nombre en una lista de correo o haberlo encontrado en otro lugar.
- ¿Quién más logró la calificación? Considere si realmente podrían considerar al propietario de una pequeña tienda como unos de los principales ejecutivos del país e ignorar a los directores ejecutivos de *Fortune 500*.
- ¿Quién escribiría su biografía? Es probable que los registros legítimos le pidan que usted proporcione sus antecedentes y ellos realicen la redacción de los materiales, mientras los editores de vanidad le ofrecerán que usted escriba su propia biografía.
- Averigüe quiénes son y quién va a pagar por el costo de la inclusión en los materiales. Si lo pensamos más detenidamente, no es un gran honor, si tenemos que pagar por que nos reconozcan.

Libros de genealogía

Muchas familias reciben contactos para comprar listados genealógicos o historiales de familias. A menudo le dicen que el libro es una oferta única y que nunca más estará disponible. No debe creer que estas contendrán suficiente información sobre su árbol genealógico.

La publicación es competitiva.

Los editores convencionales pagan todos los costos de publicación y promoción de un manuscrito, por lo que son muy selectivos con lo que publican. Por lo general, las editoriales no solicitan que se le envíen manuscritos, ni le cobran los autores ningún tipo de pago por adelantado.

Si decide que una editorial de vanidad publique su trabajo, lea la letra pequeña del contrato detenidamente y asegúrese de que todas las condiciones, incluidos los gastos de producción, promoción, entre otros, estén claramente detalladas.

Tenga precaución si le comunican las siguientes afirmaciones:

- Ninguno de sus libros ha resultado en un fracaso.
- Las ventas resultarán en más de una edición del libro, por lo que se producirán más copias.
- Sólo se publican aquellos manuscritos que tienen mérito literario y atractivo de ventas.
- La editorial les ofrece a los autores los mismos servicios promocionales que las editoriales más importantes le ofrecen a sus autores más famosos y más vendidos.
- La editorial cuenta con vendedores ambulantes a los que les pagan un salario y que solo se dedican a vender los libros de clientes.
- Por lo general, las bibliotecas de renombre compran grandes cantidades de libros de editoriales de vanidad.
- La promoción de un libro siempre conllevará a la venta en establecimientos situados en las proximidades del autor.
- El libro tendrá publicidad a nivel nacional.

Si tuviera algunas dudas sobre publicación con una editorial de vanidad, y deseara publicarlo sin la asistencia de una editorial, podría considerar publicarlo usted mismo mediante alguna imprenta de su localidad.

Si está seguro que su libro es el próximo éxito de ventas, envíe por correo una carta de intención (en inglés: *letter of intent*), también conocida como carta de consulta, y una copia de un capítulo a una editorial establecida. Además, en las bibliotecas de su vecindario podrán ofrecerle información de cómo puede comunicarse con las principales editoriales. Las bibliotecas también pueden ayudarle a obtener información sobre cómo realizar investigaciones genealógicas legítimas o localizar directorios establecidos de "Quién es quién".

Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:

Wisconsin Department of Agriculture,
Trade and Consumer Protection
Bureau of Consumer Protection
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: DATCPHotline@wi.gov

Sitio Web: datcp.wi.gov

Teléfono: (800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058