

## Propaganda no deseada: Correo, llamadas, correo electrónico, mensajes de texto, fax

¿Se siente abrumado por la inundación de correos basura y llamadas de tele vendedores que recibe? Expertos estiman que los norteamericanos reciben casi dos millones de toneladas de correo basura cada año, con la persona promedio gastando ocho meses completos de su vida sólo abriéndolos. Las llamadas de tele vendedores también consumen mucho tiempo y son muy irritantes.

¿Cómo es que las empresas obtienen su nombre? Es probable que sea parte de una lista nacional de publicidad que utilizan los vendedores directos. Los vendedores directos venden sus productos y servicios directamente a los consumidores mediante el uso de correo, catálogos, y tele vendedores. Las listas de publicidad se compilan de muchas fuentes y luego se venden a las empresas de venta directa para el uso de campañas de mercadeo.

Puede no ser capaz de detener completamente el flujo de solicitudes por teléfono, fax, correo, o de correo electrónico,

pero puede reducirlo. Puede evitar poner su nombre en algunas listas de marketing en el primer lugar. Y usted puede tomar medidas para quitar su nombre de las listas en las que ya está.

### **Manténgase fuera de las Listas de Marketing**

### **No llene encuestas de consumidor ni encuestas de marketing. No llene encuestas adjuntas a “tarjetas de registro de garantía” del producto.**

Usted no tiene que completar y regresar las tarjetas para disfrutar de sus derechos de garantía. Solamente mantenga una copia del recibo de venta.

### **No llene formularios de entrada de sorteos.**

Cuando usted le da dinero a una organización benéfica u otro grupo, **adjunte una nota pidiéndoles de no compartir, vender o alquilar su nombre a cualquier otra organización.** Haga lo mismo cuando usted ordena de un catálogo.

**No acepte las condiciones de uso para aplicaciones de teléfonos inteligentes o software descargado sin leer o entenderlos.** Muchas aplicaciones permiten la colección de su información personal, incluyendo número telefónico, para que se puede vender su información personal. Compruebe las condiciones de uso antes de descargar cualquier aplicación o software.

### **Ejerce su derecho de exclusión voluntaria cuando sea posible.**

Se requiere a su institución financiera notificarle de su derecho a que dejen de compartir su información financiera personal con compañías externas. (15 U.S.C §§ 6801-6809) lea las políticas de privacidad de sitios web. A menudo le da la oportunidad de exclusión voluntaria de recibir anuncios de correos electrónicos o tener su información compartida con otras compañías. Sea cauteloso, a menudo estos sitios web marcan la casilla de opción para indicar que usted **desea** recibir correos electrónicos

de marketing por parte del vendedor o de sus filiales. Asegúrese de desmarcar esta casilla para exclusión voluntaria.

### **Llamadas de Tele mercadeo (Wis. Stat. s. 100.52)**

**Inscríbase en el Registro No Llame de Wisconsin.** El Registro No Llame ahora incluye mensajes de texto no solicitados también. La mayoría de los tele vendedores no deben llamar o mandar mensajes a su número una vez que ha estado en el registro por 31 días. Si uno lo hace, usted puede presentar una queja con el Departamento de Agricultura, Comercio y Protección al Consumidor de Wisconsin. Puede inscribirse al Registro No Llame de Wisconsin y Nacional llamando al 1-888-382-1222 o en línea al [www.donotcall.gov](http://www.donotcall.gov). Una vez que ha registrado, su número permanece en el registro hasta que se desconecta o este reasignado.

**No conteste el teléfono.** Si usted tiene identificador de llamadas y no reconoce el número que aparece en el identificador de llamadas, es probable que la llamada es de un tele vendedor o estafador. Aun si el identificador de llamadas muestra un número o nombre conocido, ten cuidado. Estafadores utilizan tecnología para cambiar el número de donde están llamando para que lo que aparezca en el identificador de llamadas puede ser falsa. Esto se llama 'spoofing'. Si contesta su teléfono y es un tele vendedor, simplemente cuelgue. Hablando con tele vendedores o estafadores puede aumentar el

número de este tipo de llamada hecho a su teléfono.

**Tener un número privado o no publicado puede ya no detener las llamadas.** Más y más tele vendedores y estafadores están utilizando automarcadores que pueden llamar fácilmente a todos los números para cualquier área incluyendo números privados y celulares. Es posible que aún desea tener un número privado o no publicado, pero todavía podría haber un costo mensual por ese servicio. Consulte con la oficina de negocios de su compañía telefónica para preguntar acerca de tener su número no publicado y su nombre retirado de los directorios de direcciones de la calle y los cargos involucrados.

**Cuidado con Estafas No Llame.** Pueden intentar a robar su información personal haciéndose pasar por un programa estatal o federal No Llame.

### **Correo no deseado**

• **De contenido sexual** – El servicio postal de los Estados Unidos mantiene una lista de personas que han informado que no quieren recibir anuncios de contenido sexual en su correo. Para evitar recibir correos de carácter sexual, llene el Formulario Prohibitorio 1500 en la oficina de correos local o en su sitio web [www.usps.com](http://www.usps.com). El formulario **tiene que** llenarse por la persona a quien va dirigido el correo o si es un niño, por el tutor legal. Si ha recibido correo no deseado de contenido sexual tiene que incluir el sobre y todo el contenido del correo de carácter sexual que recibió.

• **Correos directos** – para reducir otros tipos de correos, escriba directamente a las empresas que están enviando el correo basura y díales que se detengan. Hay una muestra de esta carta en la parte posterior.

### **Llame al 888-5OPTOUT**

(888-567-8688) para detener ofertas de tarjetas de créditos no solicitadas. Este es un servicio gratuito proporcionado por las principales agencias de informes de crédito. Usted tendrá que proporcionar su número de seguro social u otra información personal como nombre, dirección, y número telefónico al igual que cuando usted solicita su informe de crédito. También usted puede 'opt out' en línea al [www.optoutprescreen.com](http://www.optoutprescreen.com) Esto es válido por cinco años o usted puede hacerlo permanente enviando un formulario por correo que está disponible en el sitio web o llamar.

• **Listas de correos** – La Asociación de Mercadeo Directa (DMA) Servicio de Preferencia de Correos (MPS) permite a usted optar por no recibir correo comercial no solicitado de muchas compañías nacionales por cinco años. Cuando se registre para este servicio, su nombre estará puesto en un archivo de "borrar" y estará disponible a los vendedores directos y organizaciones. Esto reducirá la mayoría de su correo no solicitado. Sin embargo, su registración no detendrá el correo de organizaciones que no usen el Servicio de Preferencia de Correos del DMA. Hay una tarifa de

procesamiento de \$2 al registrarse en línea o tarifa de procesamiento de \$3 al registrarse por correo. Para registrarse en el Servicio de Preferencia de Correos del DMA visite al sitio web:

**[www.dmachoice.org](http://www.dmachoice.org)**

o escriba a

**DMAchoice  
Direct Marketing Association  
Box 643  
Carmel, NY 10512**

Una muestra del formulario de registro está en la parte posterior de esta hoja informativa. Incluya \$3 por cada formulario, haga un cheque o giro postal a nombre de DMA. Por favor, no envíe dinero en efectivo.

## **Faxes Basura**

Ley federal (47 U.S.C. § 227) prohíbe enviar anuncios no solicitados a una máquina de fax sin obtener el consentimiento del

receptor primero, a menos que el remitente tiene una relación establecida con el receptor. También requiere que los remitentes de publicidad por fax incluyen un aviso claramente visible con información de contacto y las instrucciones sobre cómo rechazar faxes en el futuro de marketing.

## **Correo Electrónico Basura (Spam)**

Nunca responde a spam ni haga clic en ningún enlace dentro del correo electrónico. Nunca compre cualquier cosa publicada en spam. Proteja su dirección de correo electrónico como lo haría con cualquier otra información personal. No publique su correo electrónico en su perfil. Utilice un correo electrónico separado para grupos de noticias.

Inscríbese en el Servicio de Preferencia de correo electrónico del La Asociación de Marketing Directo al **[www.dmachoice.org](http://www.dmachoice.org)**. Esto es un programa de industria

gratis que detendrá la mayoría pero no todo el correo electrónico basura. En el sitio web, busque "Email Opt Out Service".

Para más información, o para presentar una queja, visite nuestra página web o contacte el Departamento de Protección al Consumidor.

**Departamento de  
Protección al Consumidor  
2811 Agriculture Drive  
PO Box 8911  
Madison WI 53708-8911**

**CORREO ELECTRÓNICO:  
[DATCPHotline@wi.gov](mailto:DATCPHotline@wi.gov)**

**SITIO WEB:  
[datcp.wi.gov](http://datcp.wi.gov)**

**(800) 422-7128**

**FAX: (608) 224-4677**

**TTY: (608) 224-5058**

