



# Estafas Piramidales

Planes de mercadeo multinivel o “red” son una forma de vender bienes o servicios a través de distribuidores. Estos planes típicamente prometen que si usted se registra como distribuidor, recibirá comisiones – por sus ventas y las de esas personas que usted recluta para hacerse distribuidores. Estos reclutas algunas veces son referidos como su “línea descendente”.

No todos los planes de mercadeo multinivel son legítimos, algunos son estafas piramidales. Es mejor no involucrarse en planes dónde el dinero que usted gana es basado primordialmente en el número de distribuidores que usted reclute y sus ventas a ellos, en lugar de sus ventas a personas fuera del plan que tengan la intención de utilizar los productos.

---

*¡Sí, es un estafa piramidal!*

---

Unirse a una pirámide es arriesgado porque la gran mayoría de los participantes pierden dinero para pagar por los premios de unas pocas personas en la cima. La mayoría de las personas terminan sin nada que mostrar por su dinero, excepto los productos caros o materiales de mercadeo que están presionados a comprar.

## Características de una estafa piramidal

¿Cómo puede saber la diferencia entre un plan de mercadeo multinivel legítimo y una estafa piramidal? Tómese su tiempo para hacer una investigación.

Hay muchos tipos de estafas piramidales, y varía el número de personas implicadas. Considere los números. Si una persona reclutó a seis “inversionistas”, cada uno de los cuales, a su vez, tuvo que reclutar a otras seis, llevados a través de nueve progresiones, ¡se requerirá a más de 10 millones de personas!

La compañía o un individuo está en la cima. Cuando el suministro de gente se acaba, se derrumba la pirámide, y la mayoría de la gente en la parte inferior de la pirámide pierde su dinero.

Algunas maneras fáciles de detectar si usted está o no involucrándose en una estafa piramidal son:

## Progresión Piramidal

### Nivel Número de personas

1	6
2	36
3	216
4	1,296
5	7,776
6	46,656
7	279,936
8	1,679,616
9	10,077,696

El énfasis es en reclutar nuevos participantes, en lugar de vender el producto o servicio. El producto o servicio ofrecido puede ser en gran parte ignorado.

Planes pidiendo nuevos distribuidores para comprar productos caros y materiales de mercadeo.

Planes concentrados en reclutar a gente con recursos y conocimientos de negocio limitados.

Planes que reclaman vender productos milagrosos o prometen enormes ganancias.

## Una variedad de estafas

Los clubes de regalo son un tipo de estafa piramidal que a menudo empiezan en barrios, iglesias o pequeñas comunidades similares. El internet también es un lugar popular para encontrar un club de regalo clasificado como una oportunidad de negocio o una empresa de hacer dinero en línea. En realidad, los clubes son ilegales estafas piramidales.

Las estafas piramidales pueden ser disfrazadas como juegos, clubes de compras, compañías de motivación, cartas en cadenas, operaciones de venta por correo u oportunidades de negocios de multiniveles. Todos ellos tienen el tema de hacerse-rico-rápido. Otras versiones se llaman redes de “dar” o “regalar”. A los consumidores se les pide que “hagan una contribución”

a la presidenta del plan, que está a la cima de la pirámide.

Los promotores de las pirámides se dirigen a las organizaciones sociales y religiosas íntimamente unidas, animando a los participantes a traer a sus amigos y familiares. La gente quiere creer a los amigos o familiares, por lo que son negligentes en consultar primero con el Departamento de Protección al Consumidor.

### **No existe tal cosa como “dinero fácil”**

Promesas de dinero rápido y fácil pueden ser un señuelo poderoso, especialmente cuando se tratan de beneficios adicionales de amistades nuevas o la conveniencia y facilidad del internet.

Si se la acerca sobre unirse a un club de regalo pero usted no está seguro de si es ilegal, recuerde lo siguiente:

Considere que un regalo legítimo no tiene condiciones y no es una “inversión”.

Evite ser engañado en pensar que un club de regalo es legítimo porque los anuncios dicen que los miembros consideran sus pagos un regalo y esperan nada a cambio. Esto es un intento hacer una transacción ilegal ver legal.

Sea cauteloso de historias de éxito o testimoniales de tremendo resultado. Muy pocos miembros de clubes ilegales de regalo o estafas piramidales recibirán cualquier dinero.

No ceda bajo un discurso de venta de alta presión que le requiere unirse inmediatamente o arriesgar perder la oportunidad. Oportunidades sólidas y amistades no se forman a través de tácticas angustiosas.

Una fuente para clubes de regalo en efectivo es el internet. Se promueven como clubes o asociaciones-nunca como negocios. Establecen sitios web y enlaces de YouTube con nombres de clubes atractivos implicando benevolencia, amistad y caridad, tales como “Sistema de Vivir Abundante.” Dinero, en el forma efectivo, se transfiere utilizando FedEx (evitando fraude postal de parte de la oficina de correo). Los promovedores usan nombres comunes que no son fácil rastrear como “Smith” y “Jones”. Son difícil rastrear y hasta más difícil ubicar, ya que pueden operar de una variedad de locaciones-hasta desde un país extranjero.

### **“¡Sí. Es un estafa piramidal!”**

- ¿Venden los distribuidores más productos a otros distribuidores que al público?
- ¿Depende el dinero hecho mayormente en las ventas a otros distribuidores que en las ventas del producto al público?

### **Planes de mercadeo multinivel**

Si usted está pensando en unirse a lo que parece ser un plan de mercadeo multinivel legitimo, tómese el tiempo para aprender sobre el plan. ¡Haga su investigación!

### **Busque y estudie el historial de la compañía.**

¿Por cuánto tiempo la compañía ha estado en el negocio? ¿Qué producto(s) vende? ¿Vende productos al público en general? ¿Tiene la compañía y el producto una buena reputación? Verifique los blogs y los sitios de web.

### **Aprenda más sobre el producto.**

¿Qué producto va a estar vendiendo? ¿Existen productos similares en el mercado? ¿Tiene la compañía evidencia para respaldar las afirmaciones que hace sobre su producto? ¿Tiene el producto un precio competitivo? ¿Sería posible atraer una amplia base de clientes?

### **Haga preguntas.**

¿Cuánto es la inversión para inscribirse al plan? ¿Existe un compromiso mínimo mensual de ventas para ganar una comisión? ¿Va a ser necesario reclutar nuevos distribuidores para ganar su comisión?

### **Entienda las restricciones.**

Obtenga la regla de reembolso por escrito de la compañía. ¿Qué es el proceso de devolución? ¿Existen restricciones o sanciones por devolver un producto sin utilizar?

### **Hable con otros distribuidores.**

Pregunte a su patrocinador por los nombres e información de contactos de otros distribuidores en todos los niveles. Hágale las mismas preguntas que le hizo a su patrocinador. Pregúntele cuánto tiempo y dinero han gastado en materiales de mercadeo,

entrenamiento y seminarios. ¿Están respondiendo a sus preguntas con detalles o están dando respuestas vagas o conjeturas?

Sea escéptico si un distribuidor le dice que por el precio de un “kit-de-inicio” de inventario y literaturas de ventas – es a veces un compromiso para vender una cantidad específica de producto o servicio cada mes – usted estará en el camino hacia la riqueza. A menudo, los consumidores gastan un montón de dinero para “construir su negocio” participando en programas de entrenamiento, la compra de oportunidades de ventas o la compra de los productos en sí. Con mucha frecuencia, estas compras son todo lo que alguna vez verá por sus inversiones.

### **Considere el uso de un amigo o consejero como recurso de intuición.**

Usted puede verificar con un contador, un abogado u otra persona que no este afiliada con el plan para revisar los términos de compensación y analizar la información que usted ha reunido.

Cuando verifique la compañía, tenga cuidado con el engatusador – referencias “señuelo” pagadas por el promotor de un plan para mentir sobre sus ingresos a través del plan.

### **Tómese su tiempo.**

No pague o firme contratos en una “reunión de oportunidad” o cualquier otra situación llena de presión. Insista en tomar su tiempo para pensar sobre su decisión. Háblelo con un familiar, amigo, contador o abogado.

### **Piense sobre si este plan se adapta a sus talentos y metas.**

Pregúntese a sí mismo si le va a gustar vender los productos al público. Averigüe cuánto tiempo de compromiso se requerirá de usted.

Recuerde que no importa cuán bueno sea un producto o cuán sólido sea un plan de mercadeo multinivel, usted tendrá que invertir esfuerzo propio así como dólares de su inversión para obtener frutos.

### **Sus responsabilidades**

Si usted decide convertirse en un distribuidor, usted es legalmente responsable por las afirmaciones que usted haga sobre la compañía, sus productos y las

oportunidades de negocios que ofrece. Esto aplica incluso cuando usted solo está repitiendo afirmaciones que lee en un folleto de la compañía o un volante de publicidad. Usted debe de verificar la investigación detrás de cualquier afirmación acerca del desempeño de un producto antes de repetir esas afirmaciones a un consumidor potencial.

Además, si usted solicita nuevos distribuidores, usted es responsable por las afirmaciones que usted hace sobre el potencial de ingresos de un distribuidor. Asegúrese de representar la oportunidad honestamente y evite hacer promesas poco realistas. Si esas promesas no se realizan, usted puede ser considerado responsable.

### **Protéjase a sí mismo**

Antes de invertir, pida los estados de negocios y financieros de la compañía. Verifique las referencias y los antecedentes. Determine dónde la compañía está incorporada. Las corporaciones fuera-de-estado son a menudo difíciles de localizar.

Tenga cuidado con las declaraciones de la compañía de que cuenta con la aprobación de una agencia gubernamental, como la Better Business Bureau o la Cámara de Comercio. Ninguna de estas organizaciones alguna vez ha endorsado o aprobado planes específicos de mercadeo.

Verifique con el Better Business Bureau y el Departamento de Protección al Consumidor sobre cualquier plan que esté considerando – especialmente cuando las afirmaciones relativas al producto de sus ganancias potenciales parecen demasiado buenas para ser verdad.

*Para obtener más información, o para presentar una queja, visite nuestra página web o contacte a:*

Departamento de Protección al Consumidor  
2811 Agriculture Drive  
PO Box 8911  
Madison WI 53708-8911  
CORREO ELECTRÓNICO: [DATCPHotline@wi.gov](mailto:DATCPHotline@wi.gov)  
SITIO DE INTERNET: [datcp.wi.gov](http://datcp.wi.gov)  
(800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058