



Antes de donar a organizaciones benéficas

Si usted está considerando donar dinero a una organización benéfica, investigue antes de donar. Al informarse lo más posible sobre la organización, usted puede evadir a los estafadores que quieran aprovecharse de su generosidad. Aquí hay algunos consejos para ayudarle a asegurarse de que sus contribuciones serán usadas apropiadamente.

Pida que le digan cuál es el nombre de la organización benéfica y busque su información en Internet.

Señales de una estafa benéfica

En estos días, las organizaciones caritativas y recaudaciones de fondos (grupos que solicitan dinero de parte de una organización) usan el teléfono, contacto en persona, correo electrónico, Internet (incluyendo redes sociales), y dispositivos móviles para solicitar y obtener donaciones. Por supuesto, los estafadores usan estos mismos métodos para aprovecharse de su generosidad. Sin importar cómo se comuniquen con usted, evada a toda organización caritativa o recaudación de fondos que:

- Se niega a proveer información detallada sobre su identidad, misión, costos, y cómo se usa la donación.
- No le da pruebas de que una contribución se puede deducir de sus impuestos.
- Usa un nombre que suena muy parecido a una organización acreditada y bien conocida.
- Le agradece por una donación que usted no recuerda haber hecho.
- Usa tácticas de alta presión para que usted done inmediatamente, sin darle tiempo para pensarlo bien e investigar.
- Pide donaciones en efectivo o le pide un giro bancario.
- Ofrece a mandar un mensajero o servicio de entrega de noche para obtener la donación inmediatamente.



- Garantiza que va a ganar un sorteo a cambio por su contribución. Según la ley, usted nunca debe hacer una donación para ser elegible para un premio.

Lista de verificación de organizaciones benéficas

Tome las siguientes precauciones para asegurarse de que su donación beneficia a las personas y las organizaciones que usted quiera ayudar:

- Pida información detallada sobre la organización, incluyendo el nombre, dirección, y número de teléfono.
- Obtenga el nombre exacto de la organización y haga su propia investigación. Busque el nombre de la organización en línea – incluya la palabra “queja(s)” o “estafa” – esa es una manera de aprender sobre su reputación.
- Llame a la organización. Averigüe si la organización sabe de la solicitud y si autorizaron el uso de su nombre. Los empleados del área de desarrollo de la organización deberían poder ayudarle.
- Llame al Departamento de Instituciones Financieras para averiguar si la organización caritativa está registrada en Wisconsin.
- Verifique si la caridad es confiable contactándose con el Better Business Bureau (BBB) Wise Giving

Alliance, Charity Navigator, Charity Watch, o Guide Star.

- Pregunte si la persona que le está llamando recibe un sueldo para hacer recaudación de fondos. Si la respuesta es sí, pregunte:
 - El nombre de la organización benéfica a la que representa.
 - El porcentaje de su donación que irá a la organización.
 - Cuánto irá a la causa a la cual está donando.
 - Cuánto irá a la organización de recaudación de fondos.
- Guarde un registro de sus donaciones.
- Haga un plan anual de donaciones. Así usted puede decidir qué causas apoyar y cuáles organizaciones de buena reputación deberían recibir sus donaciones.
- Visite el sitio web del Servicio de Rentas Internas (IRS), www.irs.gov, para averiguar cuáles organizaciones son elegibles para recibir contribuciones que pueden ser deducidas de sus impuestos.
- Sepa la diferencia entre “exención fiscal” y “deducción fiscal”. Exención fiscal significa que la organización no tiene que pagar impuestos. Deducción fiscal significa que usted puede deducir su contribución en su declaración federal de impuestos.
- Nunca mande donaciones en efectivo. Por cuestiones de seguridad e impuestos, es mejor pagar con cheque – que debe ser hecho al nombre de la organización – o con tarjeta de crédito.
- Nunca mande dinero por transferencia a alguien que afirma ser una organización caritativa. A menudo, los estafadores piden que la gente haga transferencias de dinero porque al mandarlo así es como mandar efectivo: una vez que lo manda no se puede recuperar.
- No proporcione sus números de tarjetas de crédito o débito, números de cuentas bancarias o cualquier información personal hasta que haya investigado la organización.

- Tenga cuidado con las organizaciones caritativas que se forman muy rápido a causa de eventos actuales o desastres naturales. Aun si son legítimas, es probable que no tengan la infraestructura para poder transmitir el dinero al área afectado.
- Si el pedido es hecho por un grupo que afirma estar ayudando a su comunidad (por ejemplo, la policía o los bomberos locales) pregunte a la agencia local si ellos han escuchado del grupo y si están recibiendo el apoyo financiero.
- ¿Y los mensajes de texto? Si usa mensajes de texto para hacer donaciones, el cargo aparecerá en su factura de servicio. Si ha pedido un bloqueo de mensajes superiores – mensajes que cuestan extra – entonces no puede donar dinero así.

Reducción de ventas por teléfono

Si una compañía de recaudación de fondos le llama de parte de una organización caritativa, usted puede pedir que ya no le llamen de, o de parte de, tal organización. Si esas llamadas continúan, puede presentar una queja con Protección al Consumidor.

Atracción emocional

Siempre debe considerar sus intereses personales al decidir cuál organización quiere apoyar. Las fotos de niños hambrientos, declaraciones sorprendentes, y la aprobación de famosos a menudo se usan para obtener atención. No hay nada malo con una organización que usa estas tácticas, pero los consumidores deben mantener el control. Juzgue la causa por su mérito y no por la atracción emocional.

Falsa representación

Las contribuciones pueden ser solicitadas de parte de alguien que no está afiliado a una organización y no tiene la intención de entregar el dinero a tal organización. Cuando tenga dudas, pida la identificación de la persona y la información que se puede verificar sobre la organización. Asegúrese de hacer el cheque al nombre de la organización y no a la persona que está pidiendo donaciones. **NUNCA** haga contribuciones en efectivo o mande efectivo a través del correo. Si no se siente seguro de donar dinero en respuesta a una solicitud por correo, teléfono, o puerta-a-puerta, una alternativa sería encontrar una organización caritativa

que haga trabajo con el cual usted está de acuerdo, y hacer una donación directamente a tal organización.

Requisitos de inscripción

Verifique si la organización está registrada, contáctese con el Departamento de Instituciones Financieras al 608-267-1711 o en línea <http://www.wdfi.org/>.

Verificar le permite saber si la organización cumple con el requisito de registración de Wisconsin. La ley estatal también requiere que las solicitudes caritativas revelen el nombre actual de la organización, su ubicación actual, y el propósito principal. Sin embargo, el estado no puede regular como una organización usa su dinero.

Un porcentaje alto de su contribución puede ser usado para pagar los salarios y los costos de recaudación de fondos, mientras que solo un porcentaje bajo va a la causa principal. El hecho de que una organización esté registrada no necesariamente significa que deba recibir una donación de usted.

Usted puede obtener información adicional del *Better Business Bureau* (800) 273-1002 y del sitio web www.give.org

Para obtener más información o poner una queja, visite nuestro sitio web o contáctenos:

Wisconsin Department of Agriculture,
Trade and Consumer Protection
Bureau of Consumer Protection
2811 Agriculture Drive, PO Box 8911
Madison, WI 53708-8911

Correo electrónico: DATCPHotline@wi.gov

Sitio Web: datcp.wi.gov

Teléfono: (800) 422-7128 TTY: (608) 224-5058